

Los relatos audiovisuales, el cine, las series, los programas tienen la capacidad de crear referentes y modelos entre niños y niñas y entre la juventud. Son potentes socializadores y pueden influir en cómo percibimos la realidad. Por eso es tan importante que construyamos relatos que no alimenten las desigualdades de género y el sexismo. Debemos intentar crear historias que no sigan fomentando los diferentes grados de violencia que sufren las niñas y las jóvenes.

Los estereotipos de género en el **cine**, las **series** y la **publicidad** favorecen el protagonismo de los personajes masculinos y los relacionan con la acción, con la agencia. Son los héroes de las historias y los que salvan al mundo. Les suceden cosas interesantes y siempre se mueven por el espacio público. Los estereotipos de género condenan a los personajes femeninos a ser eternas secundarias, a ser el trofeo de ese héroe que salva al mundo o a conformarse con ser madres amables y cuidadoras, o a sentirse poderosas gracias a su poderoso físico o ímpetu sexual.

Entre todos (**instituciones, educadores, profesionales, espectadores**) debemos esforzarnos para analizar y promover el análisis de contenidos, relatos e historias que tengan un punto de vista inclusivo y que **no discriminen a los personajes femeninos**, para poder crear un orden simbólico que nos permita crecer, desarrollarnos y vivir en libertad y sin discriminaciones de género.

Compartimos una serie de observaciones, consejos y de pautas para que las podáis aplicar a vuestro trabajo en el aula o a vuestras elecciones en casa y sirvan de guía para posibles dudas. Se trata de recomendaciones básicas y flexibles que debemos adaptar a nuestras necesidades. Algunas recomendaciones son útiles para detectar desigualdades y otras para elegir películas, series y contenidos no sexistas, en definitiva, pautas que apelan a la conciencia crítica.

Existe un diálogo entre las creadoras y creadores y la sociedad. En ese marco proponemos este decálogo como **instrumento de orientación para todos los interesados e interesadas, para poner la proa hacia la igualdad**. Que los vientos os sean favorables. Esperamos que pueda contribuir a **crear una sociedad más igualitaria y más libre**.

UN DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA COMBATIR EL SEXISMO EN LOS RELATOS AUDIOVISUALES



UN DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA COMBATIR EL SEXISMO EN LOS RELATOS AUDIOVISUALES

**MUJERES
52%**



**HOMBRES
48%**

1 LAS MUJERES SON EL 52% DE LA POBLACIÓN

y su representación en el cine y en la ficción debería ser proporcional.



2 LAS MUJERES EXISTEN...Y NO SOLO SON MADRES, NOVIAS O UNAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA

Es necesario incluir mujeres en los relatos, y hay que diversificar los modelos. No se trata de incluir personajes femeninos "al peso", se trata de que estos personajes no se adscriban únicamente a los estereotipos de género.



5 LAS MUJERES SON DIVERSAS. APUESTA POR LA DIVERSIDAD

Cuanto más diversos sean los personajes que seleccionemos como modelos, más ricas serán las historias y más referentes se podrán crear.

6 VIGILA Y OBSERVA EN QUÉ ESPACIOS SE MUEVEN LOS PERSONAJES

Una representación de la actividad que desarrollan los personajes en distintos espacios de manera diversa y plural aumenta la verosimilitud del relato y su riqueza. Las mujeres se representan en las ficciones demasiado a menudo en el espacio doméstico.



7 NO FOMENTES LA VIOLENCIA DE GÉNERO NI LA VIOLENCIA SEXUAL

Es necesario trabajar la narrativa de la violencia de género (la violencia que sufren las mujeres por el mero hecho de ser mujeres) o violencia sexual a través del audiovisual. Sin embargo, la insistencia en la vulnerabilidad de las mujeres y la banalización de las agresiones genera una indefensión aprendida.

3 LAS MUJERES NO SON SOLO CUERPOS

La sexualización de las mujeres y la reducción de su cuerpo a meros objetos es sexismo. Las mujeres no son objetos de consumo, son personas.



8 HAY MUCHAS FORMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

La violencia física, la psicológica, la sexual no son la única forma de violencia hacia las mujeres. La violencia simbólica, la invisibilización de las mujeres o representarlas solo como guapas, sexualizar los cuerpos o representar en roles de cuidado es otra forma de violencia porque fomenta los estereotipos de género.



4 LAS MUJERES EXISTEN ANTES DE LOS 20 Y A PARTIR DE LOS 40 AÑOS, E INCLUSO LES PASAN COSAS

Es importante representar a las mujeres más allá de su juventud. Las mujeres de más de 40 también existen y tienen mucho que aportar. La ausencia de las mujeres maduras en los relatos no responde a parámetros realistas y limita la creación de nuevos modelos.



9 ES NECESARIO CREAR NUEVOS REFERENTES. DINAMITA LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Aumentar el protagonismo de los personajes femeninos es imprescindible pero además los personajes femeninos deben ser variados, diversos y plenos de matices.



10 APUESTA POR CREAR NUEVOS REFERENTES MASCULINOS

Necesitamos personajes femeninos en roles de acción y liderazgo, pero también necesitamos personajes masculinos que tiendan ropa, cuiden hijos y progenitores y limpien el baño. Es importante crear nuevos referentes masculinos más allá del héroe salvador o el macho sustentador. Los hombres también pueden cuidar y trabajar en casa.